【デジタル化・情報化支援事業】

自社の魅力をブランド化して発信する方法を習得する連続セミナーです。

中小企業だからできる 実践ブランド術セミナー

開催のご案内

この様なもやもやはありませんか？

- 本来あるべき価格で販売したい、取引したい！
- 採用のために会社のブランド化したい
- 具体的には何からすればいいんだろう？
- 新事業を創造し発信したい！
- そもそもブランドってなんだろう？

わが社はこだわりの商品・製品・サービスを持っている。世の中に想いを伝えたい。でも、そのやり方がわからない。情報発信の仕方がわからない。地方だから、中小企業だからとあきらめるのではなく中小企業だからこそ出来るブランド創り、情報発信の方法を全５回で学んでいただくセミナーを下記の通り開催致します。

本セミナーは、販売するための方法とは何か！経営者と右腕社員様、新入社員様、新商品担当者様など２名での参加を推奨いたします。（もちろん１名でも参加も歓迎です）

自社の魅力をみつけ、発信する方法を社内で習得するために、考え行動していけるノウハウの習得はもとより、同時に人材育成を目指す実践型セミナーです。ぜひご参加お待ちしております。

と　　き　**令和５年１０月１６日（月）**
令和５年１１月２２日（水）
令和５年１２月１８日（月）
令和６年　１月１５日（月）
令和６年　２月１９日（月）

全５回いずれも　午後２時～午後５時
（カリキュラムは裏面の通り）

と　こ　ろ　碧南商工会議所 研修室

講　　師　東海エリアの経済番組
FM AICHI「GROVAL R VISION」
パーソナリティー
株式会社 ＤＤＲ
代表取締役　安藤竜二 氏

1971年３月愛知県生まれ。愛知県岡崎市出身のブランディング・プロデューサー。
老舗木材会社にて、社内ベンチャーでデザイン家具ブランドを構築、生み出したブランドは国内だけでなく海外のメディアにも多数取り上げられる。その後、2016年㈱DDRを起業「地域を世界に発信」をテーマに、地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」を主宰。07年経済産業省より「地域中小企業サポーター」として任命。全国を駆け巡り500社以上の中小企業のブランド創りを行っている。また年間100回を超える講演、セミナーでは、いかにブランドを作り、いかに自己発信を行うかをテーマに、中小企業のブランド構築について、独自の実践で培ったブランド理論を分かりやすく解説。今日からできる自社ブランドの作り方、発信の仕方が満載の講演は好評である。またこのエリアでは、**「石川鋳造株式会社」「小笠原製粉株式会社」「三州野安株式会社」**「まるや八丁味噌」「株式会社アカイタイル」などのブランド作りと発信を支援している。

受 講 料　１事業所につき１９,８００円（１事業所２名まで。当所会員であること。）

定　　員　１０事業所（定員になり次第締め切ります。）

申 込 先　申込は「参加申込フォーム」か、
裏面「参加申込書」にてお申込下さい。
TEL0566-41-1100
FAX0566-48-1100（FAX申込可）

参加申込フォーム

主　催：碧南商工会議所・中小企業相談所

中小企業だからできる実践ブランド術セミナー 内容・日程

回	日　程	内　容
第１回	１０月１６日（月）	【ターゲットと商品の設定】 ブランドとは「約束の言葉」 ペルソナ設定、ブランドプロミス作成
第２回	１１月２２日（水）	【商品やサービスを見える化発信するツール作る】 ブランドデザインツール 心をつかむチラシ作成
第３回	１２月１８日（月）	【ＳＮＳや自社の WEB サイトの発信方法の確認】 デジタルマーケティング ブランドキーワード作成
第４回	１月１５日（月）	【具体的にプレスリリースを作ってメディアへ発信】 ブランドメディア発信 実践型プレスリリース作成
第５回	２月１９日（月）	【５ヶ月のブランド術成果まとめ発表】 プレゼンテーション大会 ブランド発信の実践

「ブランド」とは商品の魅力だけでなく、お店、会社などそこで働く方々の魅力と憧れの総称。
ステークホルダーから寄せられる自社への絶対的な信用そのもの。

キ リ ト リ 線

中小企業だからできる実践ブランド術セミナー受講申込書

事　業　所　名			
所　　在　　地			
営　業　内　容			
メールアドレス	＠		
電　話　番　号		Ｆ　Ａ　Ｘ	
参 加 者 名 ①		役　　職　　①	
参 加 者 名 ②		役　　職　　②	

上記の通り、参加費１９，８００円を添えて申し込みます。

碧 南 商 工 会 議 所　行