

自らが発信しなければ誰にも知られない！

「小規模・中小企業の 情報発信力向上セミナー」

開催のご案内

自分のお店・会社の「商品・サービスの価値」を、はっきりと見える化し、価値を磨きあげ、伝える相手をしっかり見据えて、その人＝消費者に伝わる言葉で情報発信していますか。

商品・サービスの価値は、経営者自らが発信しなければ誰にも知られない。……つまり市場にあなたの商品・サービスが存在しないのと同じことです。

また、コロナ禍で新たに生み出した商品・サービスにより、進む道を変えようと挑戦している方も見えるかと思えます。

そこで、今回は、岡崎に拠点を構え、西三河を中心に、500件を超すあらゆる業種業態の小規模・中小企業の商品・サービスの情報発信（チラシ作成・SNS発信支援・プレスリリースなど）を支援している講師が教える実践的な情報発信のノウハウを全5回で学ぶ講座を開催します。

ぜひこの機会にご受講ください。

と き 令和4年 9月 6日（火） 全5回いずれも
令和4年10月 3日（月） 午後2時～午後5時
令和4年11月 7日（月） （カリキュラムは裏面の通り）
令和4年12月 5日（月）
令和5年 1月12日（木）

ところ 碧南商工会議所 研修室

講師 東海エリアの経済番組
FM AICHI「GROVAL R VISION」
パーソナリティー
株式会社 DDR
代表取締役 安藤竜二氏



1971年3月愛知県生まれ。愛知県岡崎市出身のブランディング・プロデューサー。老舗木材会社にて、社内ベンチャーでデザイン家具ブランドを構築、生み出したブランドは国内だけでなく海外のメディアにも多数取り上げられる。その後、2016年㈱DDRを起業「地域を世界に発信」をテーマに、地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」を主宰。07年経済産業省より「地域中小企業サポーター」として任命。全国を駆け巡り500社以上の中小企業のブランド創りをを行っている。また年間100回を超える講演、セミナーでは、いかにブランドを作り、いかに自己発信を行うかをテーマに、中小企業のブランド構築について、独自の実践で培ったブランド理論を分かりやすく解説。今日からできる自社ブランドの作り方、発信の仕方が満載の講演は好評である。またこのエリアでは、「石川鑄造株式会社」「小笠原製粉株式会社」「三州野安株式会社」「まるや八丁味噌」「株式会社アカイタイル」などのブランド作りと発信を支援している。

受講料 1事業所につき20,000円（1事業所2名まで。当所会員であること。）

定員 10事業所（定員になり次第締め切ります。）

申込先 申込は「参加申込フォーム」か、
裏面「参加申込書」にてお申込下さい。
TEL 0566-41-1100
FAX 0566-48-1100（FAX申込可）

参加申込
フォーム



「小規模・中小企業の情報発信力向上セミナー」内容・日程

回	日 程	内 容
第1回	9月6日(火)	【ウィズコロナに向けたターゲットと商品の設定】 ブランドとは「約束の言葉」 ペルソナ設定、ブランドプロミス作成
第2回	10月3日(月)	【商品やサービスを見える化発信するツール作る】 ブランドデザインツール 心をつかむチラシ作成
第3回	11月7日(月)	【SNSや自社のWEBサイトの発信方法の確認】 デジタルマーケティング ブランドキーワード作成
第4回	12月5日(月)	【具体的にプレスリリースを作ってメディアへ発信】 ブランドメディア発信 実践型プレスリリース作成
第5回	1月12日(木)	【5ヶ月のブランド術成果まとめ発表】 プレゼンテーション大会 ブランド発信の実践

キリトリ線

「小規模・中小企業の情報発信力向上セミナー」受講申込書

事業所名			
所在地			
営業内容			
メールアドレス	@		
電話番号		F A X	
参加者名①		役 職 ①	
参加者名②		役 職 ②	

上記の通り、参加費20,000円を添えて申し込みます。

碧南商工会議所 行